



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO PERNAMBUCANO

CAMPUS  
PETROLINA ZONA RURAL

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>Professor:</b> MANOEL PEDRO DA COSTA NORONHA JÚNIOR		<b>Titulação:</b> Mestre	
<b>Curso:</b> TÉCNICO SUBSEQUENTE EM AGROINDÚSTRIA	<b>Turma:</b> 3225	<b>Período de Execução:</b> 02/12/2018 a 26/02/2019	
<b>Componente Curricular/Disciplina:</b> Gestão do Agronegócio		<b>Oferta:</b> ( ) Anual ( x ) Semestral	
		<b>Ano /Semestre:</b> 2018.2	
<b>Quantidade de Horas</b>		<b>Carga Horária Total</b>	<b>Número total de aulas</b>
<b>Teórica</b>	<b>Prática</b>		<b>( ) Anual ( x ) Semestral</b>
<b>76h</b>	<b>4h</b>	<b>80h</b>	

### EMENTA

Importância do agronegócio como atividade econômica numa visão sistêmica empreendedora, identificando as etapas de gestão de recursos humanos, materiais e financeiros dentro do processo de produção e comercialização dos produtos agroindustriais. A rentabilidade econômica dos diversos sistemas de produção por meio do levantamento de custos de produção, do conhecimento das relações entre os segmentos da cadeia produtiva e do instrumental de planejamento como subsídio para otimização dos resultados econômicos, sociais e ambientais da empresa rural. As ferramentas da Administração Rural para otimização dos recursos da empresa transformando-os em ação empresarial por meio de planejamento, organização, direção e controle, com objetivo de atingir as metas e os itens de controle. As ferramentas que contribuam com o processo de decisão empresarial, catalisadoras do funcionamento eficiente dos ativos econômicos inseridos no processo produtivo agroindustrial.

### OBJETIVOS

#### GERAL:

Analisar o ambiente geral e operacional que servirão de base para tomada de decisão frente às oportunidades e ameaças para a empresa rural, utilizando o instrumental de planejamento como subsídio para otimização dos resultados econômicos, sociais e ambientais da empresa.

#### ESPECÍFICOS:

- Instrumentalização do uso das ferramentas de Administração e de Gestão de empreendimentos agroindústrias para otimização dos recursos das empresas; e
- Análise do ambiente geral e operacional que servirão de base para tomada de decisão correta frente às oportunidades e ameaças para a empresa.

CH	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO: Instrumentos e valores
4	Apresentação da disciplina e Gestão e planejamento, conceitos básicos	<p>- Aulas: expositivas e visitas técnicas (<i>de acordo com a disponibilidade de transporte do IFSERTÃO PE</i>)</p> <p>- Itens utilizados: pincel, quadro branco e <i>data show (de acordo com a disponibilidade de equipamentos do IFSERTÃO PE)</i></p>	<p>- As avaliações serão compostas por 02 instrumentos, dentre as seguintes possibilidades: Prova com questões objetivas e dissertativas, seminários temáticos, prova oral e relatórios de atividades práticas e/ou vivências. É importante salientar que os dois instrumentos serão escolhidos pelo professor, no decorrer da disciplina, e informados com pelo menos 30 dias de antecedência em relação à data prevista para realizar a atividade avaliativa.</p> <p>- Composição da média: ocorrerá por meio da média aritmética simples da nota das duas avaliações.</p>
4	Planejamento estratégico e Princípios básicos de economia		
4	Curva de oferta e demanda nos mercados agrícolas e Comportamento do consumidor		
4	Produção no curto e no longo prazo Custos da produção		
4	Agregados macroeconômicos: PIB, inflação, investimento, poupança e políticas governamentais		
4	Política agrícola e agrária e Exportação e importação: produtos primários e industrializados		
4	<i>Primeira avaliação</i>		
4	Sistemas agroindustriais: organização produtiva e Sistemas agroindustriais: Avanços e desafios		
4	Principais sistemas agroindustriais brasileiros: matéria-prima e alimentos e A importância da tecnologia nos sistemas agroindustriais		
4	Agronegócio cooperativo Competitividade e globalização no agronegócio		
4	O papel das commodities para a economia brasileira		
4	Logística agroindustrial		
4	Contabilidade rural e Projetos de produtos agroindustriais		
4	Gestão da qualidade agroindustrial e Segurança alimentar e do alimento		
4	Empreendedorismo: a importância de ser empreendedor e Empreendedorismo: relação com a eficiência e a eficácia		
4	Gestão de pessoas e Comercialização de produtos agrícolas e agroindustrializados		
4	Comercialização: visita técnica		
4	Marketing – conceituação básica e Marketing aplicado à economia agroindustrial		
4	Crédito rural e Fases de desenvolvimento de um negócio – Parte 1		
4	<i>Segunda avaliação</i>		
-	<i>Prova de reposição</i>		
-	<i>Avaliação final.</i>		

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### BÁSICA:

- I) ARBAGE, A. P. **Fundamentos da Economia Rural**. 2 ed. – Chapecó: Argos, 2012. 307p.  
 II) BATALHA, M. O.. (Org.). **Gestão agroindustrial** – Volume I. São Paulo: Editora Atlas, 2007. v. 1, 800 p;



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO PERNAMBUCANO

CAMPUS  
PETROLINA ZONA RURAL

- III) BATALHA, M. O.. (Org.). **Gestão agroindustrial** – Volume II. São Paulo: Editora Atlas, 2009 v. 2, 440 p.  
IV) ROSSETI, J. P. **Introdução à Economia**. 20 ed. São Paulo: Atlas, 2008.  
V) ZYLBERSZTAJN, Decio (Org.) ; [NEVES, M. F.](#) (Org.). **Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares**. São Paulo: Pioneira, 2000.  
VI) Textos específicos.

**COMPLEMENTAR:**

- I) PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. **Microeconomia**. 6 ed. São Paulo: Markron Books do Brasil, 2005. Xxv, 641p. (B)

Professor(a)		Coordenador(a) Curso	
Data	Assinatura	Data	Assinatura
___/___/___		___/___/___	