



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO PERNAMBUCANO

CAMPUS
PETROLINA ZONA RURAL

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Professora: Jeane Souza da Silva		Titulação: Especialista	
Curso: Agroindústria		Turma: 3124	Período de Execução: 07/05/2018 a 01/09/2018
Componente Curricular/Disciplina: Elaboração de Projetos		Oferta: () Anual (X) Semestral	Ano /Semestre: 2018.1
Quantidade de Horas		Carga Horária Total	Número total de aulas () Anual (X) Semestral
Teórica	Prática		
15	25	40	40

EMENTA

Técnicas de elaboração, análise e avaliação de projetos de investimentos voltados ao funcionamento de empreendimentos agroindustriais (produção rural e agroindustrialização). Estudo das etapas e conteúdo dos projetos, dos métodos de pesquisa e avaliação de Análises de Viabilidade Mercado, econômica, financeira, de risco, custo/benefício e alternativas de investimento.

OBJETIVOS

GERAL: Espera-se que ao final do semestre o estudante seja capaz de:

1. Desenvolver competência para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações e Desenvolver capacidade de auxiliar, conceber e gerenciar projetos agroindustriais.

ESPECÍFICOS: Espera-se que ao final do semestre o estudante seja capaz de

2. Desenvolver competência para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações, entendendo a gestão de projetos como ferramenta eficaz para a resolução de problemas não recorrentes e de elevado grau de complexidade.
3. Criar e gerenciar, ou participar da equipe de gerenciamento de projetos, elaborando e utilizando todos os instrumentos de controle específicos das diversas áreas de gerenciamento de projetos.
4. Identificar os públicos interessados (internos e externos ao projeto) que podem interferir no andamento do projeto.
5. Desenvolver Projeto Agroindustrial através de métodos de pesquisa e avaliação de Análises de Viabilidade Mercado, econômica, financeira, de risco, custo/benefício e alternativas de investimento.

CONTEÚDOS:

Projetos Agropecuários.

Conceitos e importância
Identificação do tipo de empreendimento a ser
Implantado, informações gerais sobre a
Empresa e estrutura jurídica.

Análise de projetos.

Análise do Mercado:
focando clientes, fornecedores, concorrentes e preços.
Plano de marketing Tamanho dos Projetos e Localização
dos Projetos.

Diagnóstico Gerencial;

**Tamanho dos Projetos e Localização dos
Projetos.**

Engenharia do Projeto com ênfase no dimensionamento
da capacidade produtiva
nos custos de implantação, itens de investimento e
previsão da produção.
Diagnóstico.
Análise do ambiente.
Clientes e mercados
Vantagens competitivas

**Análise econômica financeira: construção de fluxo de
caixa com previsão de receitas, custos e
despesas.**

Identificação da necessidade de capital via crédito de
investimento e mensuração das despesas financeiras
pela contratação do crédito.
Indicadores de viabilidade econômica e financeiro:
lucratividade, payback, TIR-Taxa Interna de Retorno

CH	DETALHAMENTO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO: Instrumentos e valores
02	1. Apresentar o conteúdo programático e realizar contrato didático.	Aula 1 - Aula expositiva com auxílio de resumo escrito. Dinâmica de integração.	<p>A avaliação será ampla, contínua, gradual, dinâmica, cooperativa e cumulativa. Será avaliada a qualidade da participação individual e a interação no coletivo, sendo considerados como aspectos preponderantes: a clareza ao expressar-se de forma oral ou escrita, a organização do material e da apresentação dos trabalhos, a criticidade diante das diversas situações apresentadas e a originalidade.</p> <p>Também serão aplicadas atividades de aprendizagem quantitativas de respostas objetivas e/ou de múltipla escolha.</p> <p>Elaboração de Projeto agroindustrial, desenvolvido em equipe.</p> <p>Resumo da avaliação:</p> <p>Participação nas aulas e Cumprimento das atividades(10); Seminário;(10) Produção textual:Projeto final(10)</p>
02	2. Conceito e importância da elaboração de projetos	Aula 2 - Leitura de resumo escrito e realização de atividades.	
02	3. Conceito e importância da elaboração de projetos – visão sistêmica. Identificando oportunidades.	Aula 3 - Aula expositiva.	
02	4. Identificando oportunidades e características empreendedoras. Descrição do produto/serviço	Aula 4 - Aula expositiva.	
02	5. Plano de marketing - mercado consumidor/ mercado concorrente e mercado fornecedor	Aula 5 - Aula expositiva com Slides	
02	6. Plano de marketing - mercado consumidor/ mercado concorrente e mercado fornecedor	Aula 6 - Aula expositiva com Slides	
02	7. Plano de marketing - mercado consumidor/ mercado concorrente e mercado fornecedor	Aula 7 - Aula expositiva com auxílio de resumo escrito.	
02	8. Plano de marketing – Estratégias promocionais, canais de comercialização e preço.	Aula 8 - Estudo de caso	
02	9. Plano de marketing – revisão (entrega da Etapa I do Projeto).	Aula 9 – atividades.	
02	10. Apresentação da empresa	Aula 10 - Aula Prática com Slides(desenvolvimento de etapas do projeto)	
02	11. Plano Operacional	Aula 11 e 12 - Aula Prática interativa(desenvolvimento de etapas do projeto)	
02	12. Plano Operacional	Aula 13- Aula Prática interativa(desenvolvimento de etapas do projeto)	
02	13. Plano Financeiro	Aula 14 - Aula Prática interativa(desenvolvimento de etapas do projeto)	
02	14. Plano Financeiro	Aula 15 - Aula Prática interativa(desenvolvimento de etapas do projeto)	



02	15.Plano Financeiro	Aula 16 - Aula Prática	
02	16.Plano Financeiro	interativa(desenvolvimento de	
02	17.Plano financeiro	etapas do projeto)	
02	18. Projeto Agropecuário Final	Aula 17 - Aula Prática	
02	19. Projeto Agropecuário Final	interativa(desenvolvimento de	
02	20. Fechamento da Disciplina: Resumo de todo conteúdo e entrega de notas.	etapas do projeto)	
02	Prova final	Aula 18 - Aula Prática	
		interativa(desenvolvimento de	
		etapas do projeto)	
		19 - Aula Prática	
		interativa(desenvolvimento de	
		etapas do projeto)	
		Aula 20 - Aula Prática(elaboração	
		de projeto).	

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFIAS BÁSICAS:

- BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos. **Manual de Elaboração Plano Plurianual 2008-2011. Brasília: MP, 2007.**
- BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos. Alterações do Plano Plurianual 2012-2015. Brasília: MP, 2013.
- KOONTZ, H.; O'DONNELL, C. **Fundamentos da Administração.** São Paulo: Livraria Pioneira, 1989.
- PMI. **Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos** - Guia PMBOK. 4ª Edição. EUA: Project Management Institute, 2008.
- PMI. **Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos** - Guia PMBOK 5ª Edição. EUA: Project Management Institute, 2013.
- CARVALHO, M. M.; RABECHINI JUNIOR, R. **Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- DINSMORE, P. C. **Gerenciamento de projetos: como gerenciar seu projeto com qualidade, dentro do prazo e custos previstos.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.
- DINSMORE, P. C.; CAVALIERI, A. **Como se tornar um profissional em gerenciamento de projetos.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.
- HELDMAN, K. **Gerência de projetos: fundamentos.** Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- KEELING, R. **Gestão de projetos: uma visão global.** São Paulo: Saraiva, 2002. KERZNER, H. **Gestão de projetos: as melhores práticas.** Porto Alegre: Bookman, 2006.



BIBLIOGRAFIAS COMPLEMENTARES:

LOPEZ, R. A. *Gerenciamento de projetos: procedimento básico e etapas essenciais*. São Paulo: Artliber, 2006.

MAXIMIANO, A. C. A. *Administração de projetos: transformando idéias em resultados*. São Paulo: Editora Atlas, 1997.

MENEZES, L. C. M. *Gestão de projetos*. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

VALERIANO, D. L. *Gerenciamento estratégico e administração por projetos*. São Paulo: Makron Books, 2009.

WOILER, S.; MATHIAS, W.F. *Projetos: planejamento, elaboração e análise*. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

YOUNG, T. L. *Manual de gerenciamento de projetos: um guia completo de políticas e procedimentos práticos*. São Paulo: Clio Editora, 2008.

Professor(a)		Coordenador(a) Curso	
Data	Assinatura	Data	Assinatura
22/05/2018		___/___/___	