

Maio/2011



Nesta edição:

Eventos

Os Caminhos da Inovação no Planejamento Estratégico

Alunos do 4º ano de Informática oferecem serviços de web design

Fique Sabendo: Indicação geográfica



- Parabéns aos orientadores e bolsistas do programa PIBIC e PIBIC JR 2011;
- IF Sertão-Pe formaliza parceria com a Incubavale;
- Servidora do IF Sertão-PE conclui as três etapas do curso de Propriedade Intelectual realizado pelo Instituto Nacional de Propriedade Intelectual.

Jornal da Inovação

NIT promove palestras no Campus Petrolina

Com objetivo de estimular o empreendedorismo inovador no Instituto Federal, o Núcleo de Inovação Tecnológica promoveu no dia 13/05 palestras sobre Incubação de Empresas e Empresa Júnior. O evento contou com grande participação da comunidade acadêmica. A palestrante Bianca Barbosa, gestora da Incubavale falou sobre o processo de incubação de empresas e divulgou os trabalhos da Incubavale. Nesse momento, tivemos a participação de Leonardo, ex aluno do CEFET e sócio presidente da E-contra soluções, empresa incubada recentemente. As alunas do curso de Administração da Univasf, Sara e Temisia Silva enriqueceram o evento falando sobre a importância da Empresa Júnior para sua formação profissional.



Ex aluno do CEFET relatando seu caso de sucesso como empreendedor

Os Caminhos da Inovação no Planejamento Estratégico

Com um cenário econômico promissor surgindo no horizonte, é natural as empresas voltarem a pensar em adotar uma estratégia de crescimento, afinal isto será fundamental para não perder o timing desta oportunidade. Na verdade, desenvolver



planos estratégicos para que suas empresas iniciem um ciclo de crescimento e inovação sempre foi e será o grande desafio para executivos das áreas de planejamento, marketing, inteligência e negócios. Pensando nessa perspectiva tão volátil do mercado sempre me pergunto se o fato de uma empresa ter um planejamento estratégico que leve em consideração seus diferentes públicos de interesse (stakeholders) quer dizer que ela é uma empresa inovadora? A resposta é muito simples: "Não, de forma alguma!". O fato de ter um planejamento estratégico é

garantia de que a empresa tem um direcionamento explícito baseado numa análise de seus diferentes ambientes (econômico, social, tecnológico, político). No entanto, não há qualquer garantia de que o PRODUTO desse planejamento, ou seja, a ESTRATÉGIA da empresa será inovadora. Realizar planejamento estratégico não é sinônimo de ser inovador, afinal muitas empresas já o fazem. Se, no entanto, a estratégia gerada a partir do planejamento estratégico ROMPER COM AS PRÁTICAS EXISTENTES ela pode se transformar numa inovação. Diante tudo que foi dito entende-se que o planejamento estratégico por si só não é algo inovador, mas que o processo de inovação pode e deve ser planejado e bem estruturado para que a empresa possa utilizar todo o potencial de suas descobertas de maneira cadenciada e produtiva. Sendo assim, a pergunta que fica no ar é "O planejamento estratégico de sua empresa está adequado para gerar inovações?"

Por Bianca Barbosa



EDITAL

Editais – Inscrições Abertas

Editais 2011

EDITAL FACEPE 03/2011
Programa de Apoio a Parcerias para a Inovação Tecnológica e a Formação Qualificada – PITEC

Eventos

- IV ENAPID - Encontro Acadêmico de Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento - Rio de Janeiro, 14 a 16 de Setembro de 2011;
- Educatec - Oficina de Empreendedorismo 26 e 27 de maio - 9, 10 e 17 de junho - INCUBATEC;
- VII Simpósio Brasileiro de Sistemas de Informação - Salvador, 23 a 25 de maio de 2011—SBSI 201.

Saiba Mais: Indicação Geográfica

O registro de Indicação Geográfica é a melhor forma de garantir o exercício do direito sobre o nome geográfico, por parte de produtores ou prestadores de serviço, quando aos produtos oriundo de determinado lugar é atribuída reputação, qualidade ou outra característica vinculada a sua origem geográfica. Existe dois tipos de registro:

- **Indicação de Procedência – IP** é caracterizada por ser o nome geográfico conhecido pela produção, extração ou fabricação de determinado produto, ou pela prestação de dado serviço, de forma a possibilitar a agregação de valor quando indicada a sua origem, independente de outras características.
- A **Denominação de Origem – DO** cuida do nome geográfico “que designe produto ou serviço cujas qualidades ou características se devam exclusiva ou essencialmente ao meio geográfico, incluídos fatores naturais e humanos”

O Submédio Vale do São Francisco possui atualmente um registro de Indicação de Procedência no INPI desde de 2007 referente a uva de mesa e manga.

Processo nº **IG200701**, de **31 de agosto de 2007**
Espécie: **Indicação de Procedência**
Requerente: **Conselho da União das Associações e Cooperativas dos Produtores de Uvas de Mesa e Mangas do Vale do Submédio São Francisco – UNIVALE**
Produto: **Uvas de Mesa e Manga**
Publicação da Concessão: RPI nº **2009**, de **07 de julho**
Fonte: <http://www.inpi.gov.br/>



Alunos do 4º ano de Informática oferecem serviços de web design

O uso de páginas na Web tem se tornado uma das ferramentas mais utilizadas por professores quando a intenção é proporcionar informação rápida, fácil e dinâmica. No IF Sertão-PE, os professores tem espaço no site oficial para desenvolver sua própria página, no entanto, esse recurso não é explorado. Os alunos do 4º ano de informática do Campus Petrolina estão oferecendo o serviço de criação e manutenção de páginas na web para professores. Os valores cobrados são significativos e serão convertidos para custear a formatura da turma. Vamos estimular nossos alunos. Participe dessa iniciativa!

Contato: veteranosdeinformatica@gmail.com

ABSTRAIA!!



Profª Luciana Cavalcanti -
Coordenadora NIT
Maria Gomes - Vice Coordenadora NIT
Mariana Barros de Almeida - Bolsista Cnpq
Revisão: Ricardo Brandão DRT4203/PE

www.nitfsertao.blogspot.com

nit@ifsertao-pe.edu.br